

**Marketing in de tandheelkundige professie**

Basisprincipes van effectieve marketing in het digitale landschap

Door: Q.A. Nguyen, MSc

Leerdoelen:

Aan het eind van de cursus bent u bekend met:

* de kernbegrippen van marketing
* de onderdelen van een marketingplan
* hoe marketing effectief in te zetten in eigen organisatie
* het onderscheid tussen marketing, branding en advertisement
* de beslissingsprocessen van consumenten
* de verbeterpunten in eigen organisatie

Samenvatting:

Marketing is een begrip waar in de tandheelkundige wereld vaak een stigma op heerst. Echter is goede marketing niet veel meer dan het effectief naar de buitenwereld communiceren wat je kernwaarden en diensten zijn. In deze cursus leert u de basisprincipes van marketing en branding en waarom dit van belang is in de huidige tijden van digitale media.